

WM der Geldspielgeräte bei Krüger Automaten

## Vollprofis stürmen und gewinnen

Mit einer WM der Geldspielgeräte bot der Berliner Großhändler Krüger Automaten seinen Kunden ein ungewöhnliches Event. Ins Rennen wurden „Neue“ von adp Gauselmann, Bally Wulff, Kaiser, Löwen und Mega geschickt.

Krüger Automaten (www.krueger-automaten.de) ist bekannt für originelle Hausmessen. Mit der Weltmeisterschaft der Geldspielgeräte traf das Berliner Unternehmen jetzt erneut ins Schwarze.

„Wir haben unseren Gästen zeigen können, was hinter den einzelnen Konzepten der Hersteller, ihrer Entwickler und Spieldesigner steckt“, freut sich Geschäftsführer Horst Bauriedel über den Informationsgewinn für die Kunden.



Horst Bauriedel begrüßt Gäste.

### Neue Geldspielgeräte

Den Besuchern der Hausmesse standen – neben dem Team von Krüger Automaten – weitere fünf Vollprofis Rede und Antwort: Detlef Henke von adp Gauselmann, Lutz Albrecht von Bally Wulff, Hermann Kaiser von Kaiser Spiele, Norbert Rexin von Löwen und Katrin Mühlbach von Mega.



Die Unternehmen präsentieren ihre Highlights.

Im Mittelpunkt standen diesmal die Geräte Merkur Star, Neon, Arriba, Sonne und New Winner, alles Geld-Gewinn-Spiel-Geräte nach neuer Spielverordnung.

Den WM-Titel-Lorbeer ernteten schließlich alle fünf Bewerber.

„Der Applaus für die Präsentationen hat sich die Waage gehalten. Heute sind alle Gewinner“, so das Fazit der Moderatorin Desdemona

Rese.

Automatenaufsteller Marko Schmidt beifällig: „Wir schätzen an Krüger Automaten das Vollsortiment und die unabhängige Beratung.“

Und Semjon Silbermann deckte im Fachgespräch mit Vertriebspezialist Ditmar Kirpal sein persönliches Erfolgsrezept auf: „Wichtig ist, dass meine Mitarbeiter die neuen Geräte erklären und anpreisen können. Gerätequalität und Marketing, beides zusammen ist entscheidend.“

### AutomatenMarkt:

Herr Bauriedel, Sie haben die WM der Geldspielgeräte ausgerichtet. Wie heißt für Sie der aktuelle Weltmeister?

### Horst Bauriedel:

Weltmeister ist ja nun leider Italien geworden, aber Spaß beiseite. Bei unserer großen WM-Geldspielgeräte-Präsentation haben alle Hersteller ihre offensiven Qualitäten unter Beweis gestellt und die eine oder andere Flanke verwandelt. Unsere Gäste dankten mit ihrem Interesse und ihrem Applaus. Wer letztlich den WM-Titel erringt, das wird die nahe Zukunft zeigen. Allen Herstellern an dieser Stelle ein großes Dankeschön für die Kooperation.



Ein weltmeisterliches Buffet.

### AutomatenMarkt:

Mit Geräten wie Arriba, Merkur Star, Neon, New Winner und Sonne wurde die Tür zur neuen Spielverordnung aufgestoßen. Zufrieden mit diesen Innovationen?

### Horst Bauriedel:

Die Features bieten ein schnelleres Spiel und mehr Gewinnerlebnisse. Und vieles ist noch in der Pipeline. Vielleicht wird es uns gemeinsam gelingen, ganz neue Kundenkreise für das neue Geld-Gewinn-Spiel zu begeistern.

### AutomatenMarkt:

Worauf sollte der moderne Automatenunternehmer in diesem Sommer/Herbst setzen?



Ditmar Kirpal (links) fachsimpelt mit Semjon Silbermann.

### Horst Bauriedel:

Das Geldspielgerät ist die tragende Säule, aber auch Internetterminals und Touchscreen-Geräte sollte man nicht vernachlässigen. In unserem modernen Onlineshop kann man schnell und kundenfreundlich alles bestellen.

### AutomatenMarkt:

Mit der neuen Spielverordnung kann die Branche gut leben?

### Horst Bauriedel:

Mit zwölf Geräten ist es nicht so ganz einfach, eine Spielhalle rentabel zu betreiben. Mit 15 Geräten wäre es natürlich interessanter. Ich denke aber,

dass beispielsweise Jackpotanlagen eines Tages zurückkehren werden – in der einen oder anderen Form. Unsere Branche braucht modernes Marketing. Ansonsten gilt wie immer: Das Glas ist nicht halb leer, sondern halb voll. Wir Unternehmer sind Chancen-Denker!