

Sportwetten: Markt mit enormen Zukunftschancen

Cashpoint-Event: Dass dem Sportwettensektor in der Freizeitbranche die Zukunft gehört, ist man sich bei Cashpoint sicher. Entsprechend optimistisch grundiert war die Stimmung bei einer Kundenveranstaltung im Berliner Olympiastadion.

Thomas Fitzner, Hartwig Bührmann und Harald Kesting hatten Kunden und Freunde des Hauses zu einem opulenten Treff in die Walter Knoll VIP-Lounge des Berliner Olympiastadions eingeladen. Auf dem Spielplan stand das spannende Duell zweier Traditionsclubs: Hertha BSC und 1. FC Köln. Cashpoint ist bekanntlich Sponsor-Partner von Hertha BSC und vom VfL Wolfsburg. Als „Sponsor of the day“ nutzte Cashpoint die vorzügliche Werbepattform des bis zu knapp 75 000 Fußballfans fassenden Olympiastadions plus medialer Berichterstattung. Bei Live-Cooking und kulinarischen Genüssen wurde über die enormen Zukunftschancen auf dem deutschen Markt gefachsimpelt.



Die Cashpoint-Führungsmannschaft in Deutschland, von links: Hartwig Bührmann, Thomas Fitzner, Harald Kesting. Motto: Take your chance!

Manager Thomas Fitzner von der Cashpoint.de GmbH sieht Sportwetten auf legaler Plattform als „absolut gesellschafts- und salonfähig“ an. Der Cashpoint-Slogan: Take your chance – everywhere!

Liberalisierte Märkte

Das seit 2005 zur Gauselmann Gruppe gehörende Tochterunternehmen Cashpoint ist bereits seit 1996 auf dem Sportwetten- und Online-Glücksspielmarkt tätig und hat sich als einer der führenden Anbieter im Bereich Sportwetten

und Entertainment etabliert. Ausgangspunkt für die Aktivitäten war die Liberalisierung des österreichischen Sportwettenmarktes. Heute betreibt Cashpoint neben einer Internetplattform international mehr als 5 000 Annahmestellen in Form von Wettbüros, Kiosksystemen und Selbstbedienungsterminals. Geschäftsaktivitäten bestehen aktuell in Österreich, Griechenland, Zypern, Dänemark, Belgien, Großbritannien und Deutschland, wo Cashpoint kürzlich eine Lizenz für Schleswig-Holstein erhalten hat. □



Fachleute in fröhlicher Runde: Wolfgang Weber, Frank Fischer, Detlef Tiemeyer und Jens Kirschner.



Mit ihren Kompetenzzentren wichtige Cashpoint-Partner: Bernd Denker, Nader Awad, Ditmar Kirpal.



Frauke und Herbert Krumme in einer Gesprächsrunde mit Thomas Breitkopf und Junior Steffen Breitkopf.



Die Cashpoint-Regionalmanager Dirk Dieter, Frank Bartram, Marcus Uppmann und Heinz Behrens.



Fußballexperten sind sich einig: Traditionsclub Hertha BSC und seine Fans kehren in die 1. Liga zurück.



Gut vernetzt im hohen Norden: Christian Kägeler, Ibrahim Aslan, Frank Bartram und Marc Adams.



Dirk Luttermann, GeWeTe, Unternehmer Carsten Götzt, Anita und Michael Lange genießen den Abend.



Gäste aus dem Rheinland: Marcus Uppmann (2.v.r.) mit Cengiz Cakmak, Roin Sediqie, Can Sinan Basbaydar.